

平成 29 年 10 月 26 日

報道関係各位

株式会社ジャパンエフエムネットワーク

## 激増訪日中国人客へ…ANA 国際線機内放送とスマホ動画による 旅マエ・旅ナカ 中国インバウンド新企画立上げ

株式会社ジャパンエフエムネットワーク（東京都千代田区：代表取締役社長 黒坂修）が中国で展開しているインバウンド施策「JFNasia」では、ANA 国際線機内メディアサービスを運営する全日空商事株式会社（東京都港区：代表取締役社長 西村健）と連携した訪日中国人観光客向けの新企画をスタートさせる。本企画は日本の観光情報を中国で人気のショートムービー（5 分以内の web 動画）にしてをスマートフォンに配信、さらに同動画を ANA 国際線の機内エンターテインメントサービス「SKY CHANNEL」からも配信するというもの。“旅マエ”“旅ナカ”の中国人旅行者に向けた情報発信が可能となる。

ANA 国際線搭乗者は年間約 912 万人、約 3 4 %が中国路線。中国便は週に約 450 便が、中国 17 都市に直行便が就航している。中国人の訪日観光客数が史上記録を更新し続けるなど活況を呈する中、中国国内でのスマホ動画視聴人口の増加（5.25 億人）など視聴形態の変化も睨み、当社では今後中国版ツイッターと言われる微博（ウェイボー）などスマートフォンアプリへの動画拡散企画に力を入れており、今回の ANA 国際線機内放送とのタイアップ企画は日本旅行の準備段階（旅マエ）と渡航中（旅ナカ）両面をサポートできる企画となる。各自治体や DMO の誘客施策として売り出したい企画と考えている。



スマホ動画配信画面（イメージ）



ANA 国際線機内放送（イメージ）

## 株式会社ジャパンエフエムネットワーク

昭和59年設立。JFN（ジャパンエフエムネットワーク）系列のFMラジオ局38社の出資による番組供給会社。平成24年より新規事業としてアジアに向けたネット動画の制作配信を開始。平成25年より北京テレビドキュメンタリーチャンネルなど中国大手テレビ局との番組共同制作にも参画。平成26年3月に制作した番組「櫻之味」は同年の「記録・中国」ドキュメンタリー賞（中国テレビ・ラジオ協会主催）の自然・人文部門にて3位を受賞した。現在では動画サイト「テンセント」「愛芸奇（アイチーイー）」「優酷（ユークー）」や、動画SNSアプリ「美拍（メイパイ）」（フォロワー18万人）などに公式チャンネルを持つ他、中国最大手検索サイト百度の正規代理店、中国高速鉄道車内広告の日本総代理店も務める。

---

### 本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。

株式会社ジャパンエフエムネットワーク	アジア戦略部	担当：外川（とがわ）
	営業部	担当：青田
	電話：03-3221-0244	

JFN asia 