# JFN asia 中国向け企画ラインナップ

## ①効果測定をしながらじっくり取り組みたい

### 中国WEBセットプラン（3か月～）

・中国検索エンジン“百度”バイドゥ　リスティング広告
・中国版Twitter”微博”ウェイボー　ターゲット広告
・KOL(インフルエンサー)起用　情報発信
・中国語LP（ランディングページ）制作　／　翻訳作業
・短尺動画（5分以内）の企画制作　など

▼世界一のネット大国「中国」における定番の情報発信手法と、中国語によるWEBコンテンツをセットしたパッケージ。
▼LP（ランディングページ）を軸に、効果測定を行いながら中長期的な情報発信が可能です。
▼機能拡張により、越境ECで中国に商品の販売もできます。

**実施料金：月額50万円 / 月額75万円 / 月額100万円 /月額200万円 / 月額300万円**
★料金によって、施策の組み合わせが変わります

## ②届けたい相手に”映像”で情報発信したい

実績No.1

### スマホ向け動画制作・配信プラン

・短尺動画（5分以内）の企画制作
・中国大手動画サイト・動画SNSでの配信
（中国版Instagram“美拍”メイパイ/“秒拍”ミャオパイ）
（中国版Twitter”微博”ウェイボー）

▼中国は、日本人以上にスマホ大国。
▼スマホに最適化した、5分以内の短尺動画を企画・制作します。
▼出演者・リポーターも手配しますのでお任せください。
▼言葉だけでは伝わりにくい魅力を動画にしてお届けします。

**実施料金：100万円～**
★交通費・宿泊費は別途

## ③商品などの魅力を“人”を通じて発信したい

### KOL（インフルエンサー）

・商品・サービスに合った、ジャンルごとのKOLとのマッチング
・日本在住・中国在住のKOLの手配
・各種SNSでの投稿（文字と写真、または動画で配信）
・KOL企画リポート

▼中国では、SNS上で影響力を持つKOL(Key Opinion Leader)、インフルエンサーを活用した情報発信・拡散が盛ん。
▼商品やサービスなどをKOLに使ってもらい、その使用感を模様をSNSで投稿・発信。中国人が重要視する“口コミ”を誘発させます。

**実施料金：50万円～**
★KOLのランク・フォロワー数などによって、金額が変わります

## ④見込み観光客を誘導、情報を届けたい

### “百度”バイドゥ・リスティング広告

Baidu 百度　Baidu Japan OFFICIAL PARTNER 2018

・中国検索エンジン“百度”バイドゥ　リスティング広告
・広告表示・運用
・アクセスリポート

※JFNasiaは2018年7月から百度の基幹代理店となっています

▼中国版Google“百度”バイドゥを活用、検索誘導・クリック課金広告。
※中国でのマーケットシェアは約90%、圧倒的な強さを誇ります。
▼検索によって、関心を持つユーザーにさらなる情報を届けます。
▼ユーザー情報を収集可能。分析し、今後のインバウンド対策の礎に。

クリック

**実施料金：50万円～**
★掲載期間や掲載の量、検索キーワードによって、金額が変わります

**サブ企画：中国+αの情報発信**
**台湾向け企画もご用意しています！**

**台湾KOLファムトリップ**
実施料金150万円～

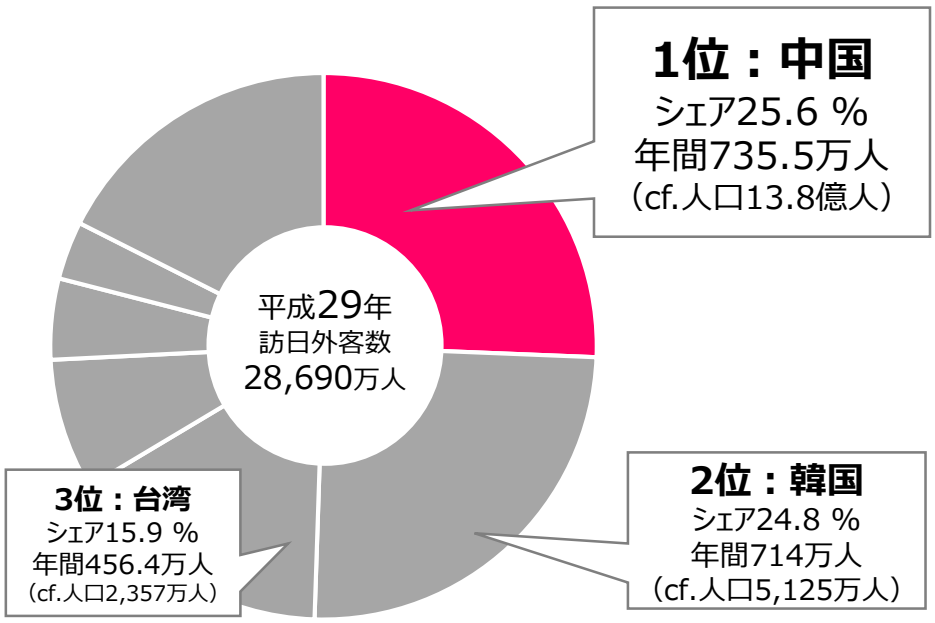
**台湾テレビ局招聘**
実施料金300万円～

# JFN asia 訪日中国人観光者に向けたインバウンド施策ご案内

## 1 なぜ中国をターゲットにすべきなのか？

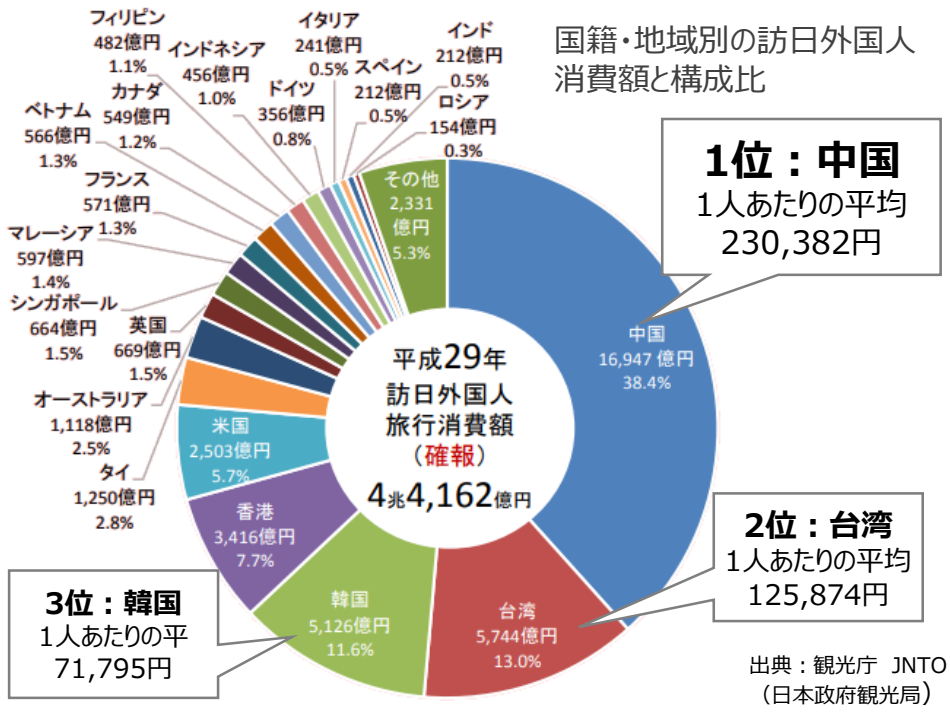
### ①訪日旅行者の数が最も多い

**観光客市場No.1（2017年）**




### ②旅行中消費額が最も高い

国籍・地域別の訪日外国人
消費額と構成比




出典：観光庁 JNTO
（日本政府観光局）

**人口13.8億人の中国。中国人観光市場は今後の伸びしろも圧倒的。**

## 2 変化する中国人の日本旅行のあり方

| 2015年爆買いの頃 | | 2018年現在 |
|---|---|---|
| 団体旅行 | → | 個人旅行（自由旅行） |
| 定番観光 | → | 地方分散・趣味型旅行 |
| 旅行ガイド・地図 | → | 自分のスマホでOK |

▶ 旅行のキーワードは**“深度游”**

**「深く知って」旅をする**

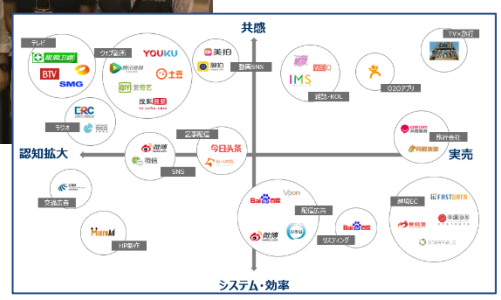
- 事前に情報をサーチ、自分の興味・関心ある、“訪れたい場所”“体験したいこと”を決めていく。
- プチ富裕層ともいえる、新しい消費スタイルに馴染んだ世代（40代～20代）がその牽引役。
- 海外に対する関心も高く、他文化に敬意を表しながら学ぶ姿勢が強い。

**まずは、選択肢に入れてもらうための 事前の認知 が必要不可欠**
**中国人の「ここに行きたい！」「これをしたい！」を喚起**

## 3 インバウンド対策のパートナー選び

JFN asia にお任せください！

- 日本の最大のラジオ局ネットワークの番組制作供給会社、**株式会社ジャパンエフエムネットワーク（JFNC）**が母体。
- 2011年からスタート。**150社以上の企業・団体**とお取引してきました。（JNTO/経済産業省/サントリー/高島屋/東京観光財団/栃木県桐生市/群馬県足利市/北海道函館市　他）
- **中国人と日本人の混成スタッフ**でインバウンド対策をバックアップ。
- Google・Youtube・Facebook・Twitter等が使えない、**中国独自のネット事情を熟知**。
- 内閣府クールジャパン官民連携プラットフォーム会員 Japan. Cool Japan.




中国企業連携先一例・連携先を常に開拓